

CheBanca!: con la nuova offerta su Conto Deposito sostiene la lotta al Coronavirus

Milano, 1 aprile 2020 – CheBanca! lancia una nuova offerta su Conto Deposito: un tasso annuo dell'1% sulla nuova liquidità vincolata a sei mesi fino al 30 aprile.

In più, per sostenere chi è in prima linea contro il Coronavirus, CheBanca! si impegna a donare una somma equivalente all'1xmille dell'importo totale della liquidità raccolta con questa promozione.

*"Nell'ambito delle iniziative di Gruppo a supporto della lotta contro Covid 19, abbiamo pensato di rafforzare il nostro impegno con un gesto solidale legato al nostro Conto Deposito, da sempre una soluzione temporanea di gestione dei risparmi specie in momenti, come questo, di forte volatilità - dichiara **Lorenzo Bassani, Direttore Commerciale e Marketing di CheBanca!**. Con questa nuova offerta abbiamo inoltre voluto dare una risposta alla crescente richiesta di sicurezza da parte dei clienti, in attesa di cogliere le nuove opportunità che si apriranno sui mercati una volta passata la tempesta".*

PROFILO SOCIETARIO CHEBANCA!

CheBanca! è la banca del Gruppo Mediobanca dedicata al risparmio, agli investimenti e ai finanziamenti delle famiglie. Nata nel 2008 come banca multicanale a sostegno della raccolta del Gruppo, nel 2014 ha ampliato la propria missione alla gestione del risparmio coniugando alla nativa impostazione digitale un forte contenuto consulenziale. La piattaforma digitale è oggi il cuore operativo della Banca al servizio dei clienti e delle reti distributive, dirette e indirette. Negli ultimi due anni CheBanca! ha accelerato ulteriormente il processo di crescita tramite il potenziamento delle strutture commerciali al servizio della clientela Affluent e Premier. Oggi CheBanca! offre sia i classici prodotti bancari - conto correnti e carte, prestiti e mutui, assicurazioni - sia una consulenza professionale per il risparmio e gli investimenti attraverso un'offerta completa di fondi, prodotti finanziari e strategie di investimento. Attualmente conta oltre 865.000 clienti e più di 26 miliardi di raccolta.