

## COMUNICATO STAMPA

### **CheBanca! e Nexi insieme per il futuro degli ecosistemi marini**

#### **Per i clienti CheBanca!, nuove carte di pagamento realizzate con plastica recuperata dagli oceani**

**Milano, 10 ottobre 2022** – Ridurre concretamente l'impatto ambientale sul pianeta e garantire agli ecosistemi marini un futuro più sostenibile: sono questi gli obiettivi di CheBanca! e Nexi che, da oggi, mettono a disposizione dei clienti della banca le nuove Carte di Debito International e Carte di Credito Classic realizzate in plastica riciclata recuperata dagli oceani. Si tratta delle prime carte di questo tipo emesse da Nexi.

Un accordo che consentirà di riqualificare parte della plastica abbandonata nei mari e di ridurre la quantità che vi viene rilasciata ogni anno, pari a circa 79 milioni di chilogrammi. Un vantaggio reale per l'ecosistema che si aggiunge a quello già garantito dai pagamenti digitali, dato che il loro impatto ambientale è già di per sé inferiore rispetto a quello del contante.

*“Essere motore di una crescita sostenibile è un impegno concreto di CheBanca! e dell'intero Gruppo Mediobanca – commenta **Marta Giaretta, Direttore Marketing di CheBanca!** – La riduzione dei nostri impatti ambientali, diretti così come indiretti, è parte integrante dei nostri obiettivi di business. In quest'ottica la realizzazione delle nuove carte di pagamento prodotte da plastiche recuperate dagli oceani, in collaborazione con Nexi, è la dimostrazione pratica di come poter coniugare un'iniziativa di business con la crescente attenzione verso il nostro pianeta”.*

L'accordo, che rafforza ulteriormente la collaborazione tra i due operatori, già partner strategici nei pagamenti digitali, è coerente con l'ampio piano di sostenibilità per un business responsabile che Nexi ha presentato recentemente al mercato in occasione del proprio Capital Markets Day e consente alla PayTech di proseguire nel proprio percorso di sostenibilità, aggiungendo nuove soluzioni sostenibili per la produzione delle proprie carte al core business dei pagamenti digitali.

*“Questa ulteriore partnership con CheBanca! è perfettamente in linea con il nostro percorso in ambito ESG – commenta **Erika Fattori, Group Brand Strategy Director di Nexi** – Ci consente di ridurre il nostro impatto ambientale così come quello dei clienti di CheBanca! e segue il nostro obiettivo Net Zero nel 2040, diventando già Climate Neutral a partire dal 2022, permettendoci di accelerare ulteriormente nella promozione di comportamenti di consumo più rispettosi dell'ambiente”.*

Le nuove carte, già disponibili per i clienti di CheBanca!, daranno quindi un contributo importante allo smaltimento delle plastiche e aumenteranno nei cittadini la consapevolezza dell'impatto che i propri gesti quotidiani, come un acquisto, hanno nei confronti del pianeta.

---

## **CHEBANCA!**

CheBanca! è la banca del Gruppo Mediobanca dedicata al risparmio, agli investimenti e ai finanziamenti delle famiglie. Nata nel 2008 come banca multicanale a sostegno della raccolta del Gruppo, nel 2014 ha ampliato la propria missione alla gestione del risparmio coniugando alla nativa impostazione digitale un forte contenuto consulenziale. La piattaforma digitale è oggi il cuore operativo della Banca al servizio dei clienti e delle reti distributive, dirette e indirette. Negli ultimi anni CheBanca! ha accelerato ulteriormente il processo di crescita tramite il potenziamento delle strutture commerciali al servizio della clientela Affluente e Premier. Oggi CheBanca! offre sia i classici prodotti bancari - conto correnti e carte, prestiti e mutui, assicurazioni - sia una consulenza professionale per il risparmio e gli investimenti attraverso un'offerta completa di fondi, prodotti finanziari e strategie di investimento. Attualmente conta oltre 34 miliardi di raccolta.

## **NEXI**

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze ecommerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking & Corporate Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. [www.nexi.it](http://www.nexi.it) [www.nexigroup.com](http://www.nexigroup.com)