

Con CheBanca! la vetrina si fa digitale *Il progetto Digital Signage prevede l'utilizzo di monitor con contenuti originali e personalizzati*

Milano, 11 novembre 2019 – CheBanca! lancia il progetto Digital Signage che prevede l'installazione di monitor Led e LCD nelle vetrine della Banca con video e contenuti dinamici in sostituzione ai tradizionali poster cartacei. Una novità che renderà la customer experience di CheBanca! ancora più dinamica sfruttando quell'interazione tra spazi fisici e strumenti digitali che da sempre è uno dei tratti distintivi di CheBanca!.

*“E' un'iniziativa che nasce dal continuo tentativo di utilizzare la tecnologia per rendere l'esperienza dei nostri clienti più piacevole migliorando l'efficienza dei canali di comunicazione – commenta **Lorenzo Bassani, Direttore Commerciale e Marketing di CheBanca!** – Il Digital Signage ci permette da una parte rafforzare l'aspetto relazionale, aumentando l'engagement di prospect e clienti attraverso contenuti interattivi e originali con call-to-action immediatamente misurabili; dall'altra di semplificare l'operatività grazie alla possibilità, tramite a un sistema centralizzato, di garantire un efficace e capillare rinnovo dei messaggi in vetrina, personalizzandoli sulla base delle necessità”.*

Il contenuto di comunicazione verrà organizzato all'interno di un palinsesto articolato su tre aree tematiche: bisogni, servizi e engagement. La gestione dei contenuti sarà dinamica, garantendo che la sequenza dei contenuti non sia identica e ripetitiva sugli schermi, e supporterà un'animazione multi-vetrina. Inoltre, i messaggi potranno essere geolocalizzati, ad esempio per comunicare variazioni temporanee nell'orario di apertura delle filiali o per promuovere iniziative o sponsorizzazioni locali, stabilendo così un maggior legame con il territorio.

Conclude Bassani: *“Dopo questa prima fase di installazione abbiamo ricevuto ottimi feedback anche in termini di valorizzazione delle nostre filiali, che ora grazie al nuovo look&feel delle vetrine sono più allineate al nostro posizionamento Affluent&Premier. Conclusa la fase di sperimentazione, che ci permetterà di misurare l'efficacia del progetto in termini di comunicazione e gestionale, non escludo che saremo in grado di estendere velocemente l'iniziativa a tutte le nostre filiali presenti sul territorio”.*

Le filiali pilota del progetto sono quelle di Milano Pola, Torino Orbassano, Verona Porta Nuova, Firenze Martelli e Roma Piazza Indipendenza. La gestione del palinsesto è affidata alla piattaforma Scala sotto l'attenta supervisione di **M-Cube**, ideatore e partner strategico nella realizzazione del progetto.

PROFILO SOCIETARIO CHEBANCA!

CheBanca! è la banca del Gruppo Mediobanca dedicata al risparmio, agli investimenti e ai finanziamenti delle famiglie. Nata nel 2008 come banca multicanale a sostegno della raccolta del Gruppo, nel 2014 ha ampliato la propria missione alla gestione del risparmio coniugando alla nativa impostazione digitale un forte contenuto consulenziale. La piattaforma digitale è oggi il cuore operativo della Banca al servizio dei clienti e delle reti distributive, dirette e indirette. Negli ultimi due anni CheBanca! ha accelerato ulteriormente il processo di crescita tramite il potenziamento delle strutture commerciali al servizio della clientela Affluent e Premier.

Oggi CheBanca! offre sia i classici prodotti bancari - conto correnti e carte, prestiti e mutui, assicurazioni - sia una consulenza professionale per il risparmio e gli investimenti attraverso un'offerta completa di fondi, prodotti finanziari e strategie di investimento. Attualmente conta oltre 875.000 clienti e circa 26 miliardi di raccolta.