

Nasce L'Accademia del Legno di CheBanca! *Il Gruppo Mediobanca al fianco di Cometa per l'inclusione lavorativa di giovani svantaggiati*

Milano/Como, 16 ottobre 2018 – **L'Accademia del Legno di CheBanca!**: è questo il nome dell'impresa sociale artigianale nata dalla collaborazione tra **CheBanca!** e la cooperativa sociale **Contrada degli Artigiani**. Un progetto pensato per offrire opportunità lavorative a giovani che vivono condizioni sociali, economiche e personali difficili con l'obiettivo di diventare, entro il prossimo triennio, una realtà imprenditoriale sostenibile e indipendente che realizza servizi e prodotti di eccellenza nel campo dell'arredo e della decorazione d'interni.

Nei prossimi tre anni **Contrada degli Artigiani**, attraverso **L'Accademia del Legno**, investirà sul percorso di crescita professionale di **6 giovani del proprio organico** provenienti da una condizione di disoccupazione e/o di svantaggio personale. L'Accademia offrirà, inoltre, **24 tirocini** mirati all'orientamento o all'inserimento nel mondo del lavoro ad altri giovani provenienti da una simile situazione. Al termine del percorso formativo alcuni allievi saranno assunti dall'Accademia, i restanti si affacceranno al mondo del lavoro forti delle competenze acquisite.

L'Accademia sarà a tutti gli effetti un ambiente di apprendimento dell'arte della falegnameria, del restauro, della decorazione e dell'arredo. I ragazzi vivranno i ritmi e le dinamiche di un contesto lavorativo reale e, conseguentemente, svilupperanno le competenze e approfondiranno gli strumenti a presidio dell'intero processo di produzione, riparazione e restauro di manufatti lignei.

Al termine del percorso tutti i ragazzi avranno maturato le capacità necessarie per intraprendere un percorso professionale nella lavorazione del legno, uno dei fiori all'occhiello del made in Italy.

Il progetto L'Accademia del Legno arricchirà, inoltre, il bagaglio di competenze dei futuri operatori e tecnici del legno della **Scuola Oliver Twist di Cometa**. Attraverso la formazione in assetto lavorativo con job rotation, gli studenti della scuola, circa 100 l'anno, avranno modo di lavorare su commesse reali attingendo dal know-how di maestri artigiani per la realizzazione di prodotti unici nel campo dell'arredo e della decorazione d'interni.

Il cuore di questo progetto sono di fatto i giovani, un target a cui anche CheBanca! ha prestato grande attenzione: nello sviluppo della propria attività bancaria nella gestione del risparmio e degli investimenti a servizio della clientela "**Affluent & Premier**", CheBanca! offre una risposta concreta anche ai bisogni cosiddetta "**Next Wealth Generation**", ovvero a coloro che nell'arco di qualche anno matureranno i bisogni di servizi finanziari della clientela affluent in un contesto operativo, tecnologico e regolamentare in rapida evoluzione.

*“Il nostro tentativo è quello di creare un centro d’eccellenza per il recupero della dispersione scolastica e l’inserimento lavorativo di ragazzi che vivono condizioni sociali, economiche e personali difficili – ha commentato **Erasmus Figini, fondatore di Cometa**. L’Accademia del Legno si prefigge di diventare una impresa sociale artigianale puntando a salvare lo straordinario patrimonio di competenze del saper fare italiano aprendosi ai mercati internazionali, ma garantendo al contempo solidità e sostenibilità economica per dare un futuro alla nostra tradizione e ai nostri ragazzi”.*

*“L’inclusione sociale è il tema su cui il Gruppo Mediobanca ha concentrato negli ultimi anni le proprie iniziative in ambito solidale – commenta **Alberto Nagel, amministratore delegato di Mediobanca**. – Dopo INSIEME, l’iniziativa che promuove la pratica sportiva in favore di giovani appartenenti a fasce socialmente deboli e a rischio di esclusione, siamo felici di dare il nostro contributo a L’Accademia del Legno, a sostegno della crescita umana e professionale di tanti ragazzi. Fin dall’inizio abbiamo pensato CheBanca! come una banca nuova, in grado di coniugare l’eccellenza e l’innovazione nei servizi con la responsabilità e l’utilità sociale nei confronti della comunità di appartenenza. Questo progetto ne è concreta testimonianza”.*

*“CheBanca! pone da sempre grande attenzione ai bisogni delle famiglie e dei territori in cui opera, offrendo risposte concrete nella pianificazione finanziaria dei propri clienti, spesso finalizzata alla realizzazione degli obiettivi dei più giovani” - ha dichiarato **Gian Luca Sichel, amministratore delegato di CheBanca!** – “Con le stesse premesse abbiamo aderito con entusiasmo a L’Accademia del Legno, un progetto concreto che contribuirà alla crescita umana e professionale di tanti ragazzi”.*

Il modello di business di CheBanca!, unicum nel panorama finanziario italiano (in quanto nata con un forte DNA digitale), **si caratterizza per essere altamente sostenibile essendo già oggi allineato alle tendenze strutturali di lungo termine** (demografiche, tecnologiche, regolamentari). **Tratti salienti** sono infatti:

- **l’offerta** - innovativa, trasparente, conveniente e finalizzata alla soddisfazione della clientela - **coerente alla indicazioni MIFID II**; CheBanca! offre prelievi bancomat gratuiti su tutto il territorio nazionale;
- **la distribuzione** – omnicanale - **allineata alle modalità di fruizione dei servizi della Next Wealth generation**;
- **i ricavi, ben diversificati per tipologia, fonti** (margine di interesse derivante dall’attività di raccolta diretta e mutui, crescente contributo delle commissioni da risparmio gestito) **e prevalentemente ricorrenti** (commissioni: 90% da commissioni di gestione e da servizi bancari)
- **la capacità di crescita, strutturalmente elevata** grazie alla scalabilità della piattaforma operativa/digitale, al continuo potenziamento della rete sia di proprietà che dei consulenti, alle future acquisizioni (supportate dal Gruppo Mediobanca).

L'Accademia del Legno avrà dunque una doppia anima. Da una parte una vera e propria start-up artigianale che realizza prodotti di eccellenza nel campo dell'arredo e della decorazione d'interni destinati al mercato nazionale e internazionale, da sempre interessato alla creatività e al design made in Italy. Dall'altra sarà un partner della Scuola Oliver Twist di Cometa per la formazione, attraverso il meccanismo della job rotation, dei giovani studenti specializzati nella lavorazione del legno. Un indirizzo che oggi vanta un track record di successo: il 90% dei ragazzi che nell'ultimo triennio ha concluso questo percorso formativo ha trovato un impiego o ha scelto di proseguire nella propria formazione professionale; il 60% degli occupati ha già un contratto stabile nel settore.

Per maggiori informazioni:

Cometa/Contrada degli Artigiani
Fabio Latino, Responsabile Fundraising
Tel +39-031-263779

Media Relations - Gruppo Mediobanca
Stefano Tassone - Simona Rendo
Tel +39-02-8829319 - 914
media.relations@mediobanca.com

PROFILO SOCIETARIO CHEBANCA!

CheBanca! è la banca del Gruppo Mediobanca dedicata al risparmio e agli investimenti nata nel maggio 2008, che unisce le competenze e le expertise sui mercati finanziari del gruppo con una forte componente di innovazione digitale. Il risultato è un modello unico, dove la professionalità e l'esperienza dei suoi professionisti sono messe a disposizione dei clienti con un approccio multicanale capace di rispondere a tutte le specifiche esigenze.

CheBanca! offre sia i classici prodotti bancari - conto correnti e carte, prestiti e mutui, assicurazioni - sia una consulenza professionale per il risparmio e gli investimenti attraverso un'offerta completa di fondi, prodotti finanziari e strategie di investimento.

Attualmente conta oltre 800.000 clienti e circa 23 miliardi di raccolta.

PROFILO COMETA

Cometa è una realtà di famiglie impegnate nell'accoglienza, nell'educazione e formazione di bambini e ragazzi e nel sostegno delle loro famiglie.

Un luogo in cui i bambini e i ragazzi sono accompagnati alla conoscenza della realtà, sono educati a cogliere il senso e la bellezza della vita nella condivisione della semplice quotidianità e dove le famiglie sono aiutate e sostenute nel loro cammino educativo.

PROFILO CONTRADA DEGLI ARTIGIANI

Contrada degli Artigiani è un'impresa con vocazione educativa, in cui Maestri Artigiani accompagnano giovani in situazione di svantaggio nella realizzazione di prodotti e servizi d'eccellenza. È un luogo dove giovani che si affacciano al mondo del lavoro possono sviluppare i propri talenti ed essere accompagnati ad apprendere una professionalità con l'obiettivo dell'inserimento lavorativo. In Contrada si mescolano innovazione, arte e tradizione, attraverso progetti di valorizzazione delle arti e dei mestieri del territorio.