

CheBanca! punta sulla sostenibilità con una “promozione green” sui mutui *Tassi particolarmente vantaggiosi sui mutui per acquisto di immobili in classe A e B*

Milano, 20 novembre 2019 – CheBanca! lancia una “**promozione green**” sui mutui, ovvero un’offerta che premia le scelte sostenibili dei clienti.

Dal 1° novembre, infatti, tutti i clienti che richiederanno un mutuo – con finalità acquisto o acquisto più ristrutturazione I o II casa – per il **finanziamento di immobili in classe A e B**, beneficeranno di uno spread vantaggioso rispetto all’offerta standard in corso.

Una soluzione di finanziamento coerente con la Politica di Sostenibilità del Gruppo Mediobanca che integra la sostenibilità, a partire da quella ambientale, in tutti gli aspetti della strategia e della gestione del business.

*“L’introduzione di questa nuova promozione nella nostra gamma prodotti è un’ulteriore dimostrazione dell’impegno concreto di CheBanca! sulle tematiche di sostenibilità, ormai punto fermo nello sviluppo di tutti i nostri progetti, in favore dei clienti e della comunità – commenta **Lorenzo Bassani, Direttore Commerciale e Marketing di CheBanca!**. Oggi la scelta di un immobile eco-compatibile, seppur più onerosa, garantisce risparmi significativi nel lungo periodo. Questa promozione nasce proprio con l’obiettivo di andare incontro a questi clienti, premiando la loro scelta sostenibile”.*

PROFILO SOCIETARIO CHEBANCA!

CheBanca! è la banca del Gruppo Mediobanca dedicata al risparmio, agli investimenti e ai finanziamenti delle famiglie. Nata nel 2008 come banca multicanale a sostegno della raccolta del Gruppo, nel 2014 ha ampliato la propria missione alla gestione del risparmio coniugando alla nativa impostazione digitale un forte contenuto consulenziale. La piattaforma digitale è oggi il cuore operativo della Banca al servizio dei clienti e delle reti distributive, dirette e indirette. Negli ultimi due anni CheBanca! ha accelerato ulteriormente il processo di crescita tramite il potenziamento delle strutture commerciali al servizio della clientela Affluent e Premier.

Oggi CheBanca! offre sia i classici prodotti bancari - conto correnti e carte, prestiti e mutui, assicurazioni - sia una consulenza professionale per il risparmio e gli investimenti attraverso un’offerta completa di fondi, prodotti finanziari e strategie di investimento. Attualmente conta oltre 865.000 clienti e più di 25 miliardi di raccolta.