

## L'Accademia del Legno di CheBanca! compie un anno: i risultati e gli obiettivi dell'impresa sociale che avvicina i giovani al lavoro artigiano

*Nel primo anno: 5 nuove risorse inserite, 20 nuove commesse, 15 nuovi prodotti, 1.134 ore di formazione in assetto lavorativo con job rotation e 15 tirocini.*

*E nel futuro come obiettivo la auto-sostenibilità economica*

Milano/Como, 25 novembre 2019 – Cinque nuove risorse inserite all'interno della cooperativa sociale **Contrada degli Artigiani**, 20 nuove commesse, 15 nuovi prodotti realizzati, **1.134 ore di formazione** in assetto lavorativo effettuate dagli studenti del settore legno della scuola **Oliver Twist di Cometa Formazione** e **15 tirocini curriculari ed extracurriculari** attivati.

Sono questi, a distanza di un anno, i principali risultati del progetto triennale **L'Accademia del Legno di CheBanca!** nato dalla collaborazione tra **CheBanca!** e la cooperativa sociale **Contrada degli Artigiani**. Anello di congiunzione tra il mondo degli studi e quello del lavoro, il progetto è stato pensato per offrire opportunità lavorative a giovani che vivono condizioni sociali, economiche e personali difficili, fornendo loro le capacità necessarie per intraprendere un percorso professionale nella lavorazione del legno, e in particolare dell'arte della falegnameria, del restauro, della decorazione e dell'arredo.

Come? Puntando innanzitutto sull'**impresa sociale** nata con l'obiettivo di diventare, nel triennio, una realtà imprenditoriale sempre più sostenibile e indipendente che realizza servizi e prodotti di eccellenza nel campo dell'arredo e della decorazione d'interni destinati al mercato nazionale e internazionale.

Dopo un anno dall'inizio del progetto sono già state inserite **5 nuove risorse**, di cui 2 giovani in falegnameria che si trovano in una condizione di disoccupazione e/o di svantaggio personale. Con il loro supporto, e l'aiuto di persone esperte come i Maestri artigiani, l'impresa ha potuto avviare più di **20 nuove commesse**, di cui tre relative alla produzione di arredo e all'interior design, e realizzato **15 nuovi prodotti** curandone tutti gli aspetti che vanno dal concept al progetto completo.

Tra i progetti più importanti si evidenziano: l'arredamento della parete della suite dell'esclusivo resort **Mandarin Oriental** sul Lago di Como, l'esposizione di una collezione di arredi di alta gamma (tavoli/tavolini, cornici, paraventi, lampade) in occasione del **Fuorisalone 2019**, la progettazione e realizzazione degli arredamenti per uno studio legale di Como all'interno di Palazzo Crusca e di una casa sull'albero sempre nella città.

L'Accademia del Legno coinvolge direttamente anche gli studenti del settore legno della **Scuola Oliver Twist di Cometa**. In un anno sono state erogate 1.134 ore di formazione in assetto lavorativo con Job Rotation, sono stati attivati 13 tirocini curriculari e 2 extra-curriculari per ragazzi che vivono in situazioni di svantaggio. Risultati molto positivi che consolidano il track record di questo indirizzo. Secondo l'ultima mappatura

occupazionale dei 44 studenti che hanno concluso il percorso di studi nell'a.s. 2017/2018, l'80% è attualmente attivo: di questo, il 41% lavora con un contratto per la maggior parte di apprendistato, mentre il 39% ha proseguito gli studi per conseguire il diploma o un titolo post diploma.

Quali sono gli obiettivi per il prossimo anno? La Contrada degli Artigiani inserirà nel proprio organico 2 ragazzi che si trovano in condizioni di disagio e 2 tutor che li seguiranno nei diversi laboratori di falegnameria, restauro e decorazione. L'obiettivo sarà sviluppare mercati esteri e raggiungere la sostenibilità economica.

Inoltre, con l'inaugurazione dell'anno scolastico 2019- 2020 il progetto Accademia del Legno prevede più di 1000 ore di formazione in assetto lavorativo con Job Rotation per gli studenti del settore legno, 7 tirocini curriculari e 2 extracurriculari per ragazzi che vivono condizioni sociali, economiche e personali difficili.

*“In un momento in cui i giovani hanno difficoltà a trovare lavoro, abbiamo voluto creare qualcosa che desse loro non semplice assistenza, ma una vera opportunità di diventare artefici del proprio futuro” - ha dichiarato **Gian Luca Sichel, amministratore delegato di CheBanca!**. “La partnership tra CheBanca! e Cometa ha dato vita all'Accademia del Legno, un progetto che mira a fornire ai ragazzi appartenenti alle fasce più deboli, ma non solo, gli strumenti per imparare un mestiere e per trovare la propria strada nel mercato del lavoro. Un investimento che ha già iniziato a dare buoni frutti e che, ne siamo certi, ci darà ulteriori soddisfazioni in futuro. Siamo orgogliosi di quanto fatto finora e di mettere in pratica i valori che animano CheBanca!: grazie a iniziative come queste le nuove generazioni riescono a creare valore per sé, per le loro famiglie e per tutta la comunità.”*

*“Partendo dalla nostra convinzione di “fare insieme”, verifichiamo sempre più l'importanza di una partnership forte con il mondo del lavoro per sostenere e completare la formazione dei ragazzi. Attraverso il progetto l'Accademia del Legno e la partnership con CheBanca!, stiamo vedendo sempre più l'alba di una nuova economia che ricolloca al centro di ogni azione la persona e la sua unicità.” **Erasmus Figini, fondatore Cometa.***

### **PROFILO SOCIETARIO CHEBANCA!**

**CheBanca!** è la banca del Gruppo Mediobanca dedicata al risparmio e agli investimenti nata nel maggio 2008, che unisce le competenze e le expertise sui mercati finanziari del gruppo con una forte componente di innovazione digitale. Il risultato è un modello unico, dove la professionalità e l'esperienza dei suoi professionisti sono messe a disposizione dei clienti con un approccio multicanale capace di rispondere a tutte le specifiche esigenze.

CheBanca! offre sia i classici prodotti bancari - conto correnti e carte, prestiti e mutui, assicurazioni - sia una consulenza professionale per il risparmio e gli investimenti attraverso un'offerta completa di fondi, prodotti finanziari e strategie di investimento. Attualmente conta oltre 865.000 clienti e più di 25 miliardi di raccolta.

### **PROFILO COMETA**

**Cometa** è una realtà di famiglie impegnate nell'accoglienza, nell'educazione e formazione di bambini e ragazzi e nel sostegno delle loro famiglie.

Un luogo in cui i bambini e i ragazzi sono accompagnati alla conoscenza della realtà, sono educati a cogliere il senso e la bellezza della vita nella condivisione della semplice quotidianità e dove le famiglie sono aiutate e sostenute nel loro cammino educativo.

### **PROFILO CONTRADA DEGLI ARTIGIANI**

**Contrada degli Artigiani** è un'impresa con vocazione educativa, in cui Maestri Artigiani accompagnano giovani in situazione di svantaggio nella realizzazione di prodotti e servizi d'eccellenza. È un luogo dove giovani che si affacciano al mondo del lavoro possono sviluppare i propri talenti ed essere accompagnati ad apprendere una professionalità con l'obiettivo dell'inserimento lavorativo. In Contrada si mescolano innovazione, arte e tradizione, attraverso progetti di valorizzazione delle arti e dei mestieri del territorio.